



14 Settembre 2007

Bari

CONFINDUSTRIA PUGLIA INCONTRA IL NEO PRESIDENTE DI FEDERTURISMO NAZIONALE

Il Presidente di Confindustria Puglia, Nicola De Bartolomeo, insieme al Presidente della Commissione Turismo degli industriali pugliesi, Vittorio Andidero, appena designato in Giunta nazionale di Federturismo, e la rappresentanza delle Confindustrie provinciali del Turismo, hanno incontrato, presso la propria sede, il neo eletto presidente nazionale di Federturismo, Daniel John Winteler, accompagnato dal direttore, Antonio Colombo, e dal consigliere incaricato per il Mezzogiorno, Enzo Lombardi, per pianificare ed organizzare le attività di Federturismo in Puglia.

Durante l'incontro sono state affrontate le problematiche legate al settore turistico.

«Turismo è una parola magica – ha dichiarato Nicola De Bartolomeo – ed è fondamentale sottolineare l'importanza che il settore riveste per lo sviluppo del Paese nel suo complesso e per il Mezzogiorno in particolare. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare il ruolo che il sistema associativo confindustriale regionale, insieme a Federturismo, può svolgere per il suo sviluppo e mettere in luce le azioni da intraprendere con rapidità per accrescere la competitività del settore e per riportare l'Italia e la Puglia, nell'arco di un decennio, ai primi posti come capacità di attrazione turistica».

«Il presidente Winteler è alla sua prima visita ufficiale – ha affermato Vittorio Andidero -. Ci onora che abbia scelto la Puglia e ci offre la possibilità di avviare un nuovo rapporto con Federturismo per programmare la futura attività nell'ottica della più ampia collaborazione. Auspico che Federturismo presti la giusta attenzione alle politiche di incoming per il Mezzogiorno e favorisca l'avvio di un processo di valorizzazione del territorio per renderlo più attrattivo e competitivo».

Gli imprenditori si sono trovati concordi sulla rilevanza di alcuni fattori fondamentali per accrescere la competitività di tutto il comparto turistico. Tra questi emergono: un sistema infrastrutturale efficiente, l'aggregazione di operatori e progettualità, azioni volte ad intervenire sul costo della manodopera e sulle imposte indirette, politiche commerciali coordinate.

«Il rapporto con le territoriali regionali e la loro conoscenza saranno un modello organizzativo nuovo nella gestione del mio incarico in Federturismo – ha dichiarato presidente Daniel John Winteler. È fondamentale che Confindustria Puglia e Federturismo si pongano come obiettivo prioritario quello di far diventare il turismo un'industria di servizio, come già accade in molti paesi che lo considerano un elemento trainante della loro economia. Il turismo dovrebbe interagire di più con il sistema dei trasporti, rafforzare la componente di servizi, dialogare con il mondo dello sport e della cultura e avere più contatti sia con i tour operator nazionali che internazionali, integrando tutti gli operatori della filiera. Nella logica del "Club di prodotto" si può anche rispondere alla necessità di creare i distretti industriali del turismo, così come pianificato nell'importante progetto di marketing territoriale ed infrastrutturale denominato "South Italy", consorzio tra le regioni del Mezzogiorno già approvato dal Governo centrale ed al vaglio della Comunità Europea, per realizzare il polo turistico del Mezzogiorno e la sua destagionalizzazione, con tutte le regioni interessate.